



Mediadaten 2025

Aktuelles Wissen rund um Out of Home: OOH! ist das länderübergreifende digitale Fachmagazin zur Aussenwerbung in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mit vier Ausgaben pro Jahr informiert es Werbung treibende Unternehmen, Werbe- und Mediaagenturen regelmäßig über alle relevanten Entwicklungen der Out of Home-Medien in den Bereichen Marketing, Media und Kreation. OOH! erscheint in inhaltlicher Kooperation von Fachverband Aussenwerbung, Gewista und AWS Aussenwerbung Schweiz. Das digitale OOH! Magazin wird auf www.ooh-magazin.com veröffentlicht und über verschiedene Online-Medien und -Verteiler an Empfänger der Werbe- und Medienbranche in D-A-CH verbreitet.

Verlag

Out-of-Home Research & Services GmbH
Chausseestraße 103
10115 Berlin
Tel.: +49 30 24359830-0

Geschäftsführung

Prof. Dr. Kai-Marcus Thäsler

V.i.S.d.P.

Prof. Dr. Kai-Marcus Thäsler

Chefredaktion

Karin Winter
Tel.: +49 30 2435983-11
winter@ooh-magazin.com

Grafik/Layout

schoepfung GmbH, Düsseldorf
www.schoepfung.de

Produktion

schoepfung GmbH, Düsseldorf
Darwin EDV-Konzepte

Anzeigenbuchung

Karin Winter
Tel.: +49 30 2435983-11
winter@ooh-magazin.com

Datentransfer

Bitte senden Sie Ihre Daten per E-Mail spätestens zum
entsprechenden Druckunterlagenschluss an:
winter@ooh-magazin.com

Technische Daten

Erscheinungsweise: vier Mal im Jahr
Das digitale Magazin erscheint auf www.ooh-magazin.com
Zeitschriftenformat: 240 x 335 mm
Satzspiegel: 220 x 310,4 mm

Zahlungsbedingungen

Sofort, ohne Abzug nach Erhalt der Rechnung
Commerzbank AG
IBAN DE17 5004 0000 0673 1004 00
BIC COBADEFFXXX

Termine

Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
27. Februar 2025	13. März 2025	27. März 2025
29. Mai 2025	12. Juni 2025	26. Juni 2025
28. August 2025	11. September 2025	25. September 2025
13. November 2025	27. November 2025	11. Dezember 2025

Themen

OOH! 1/2025 Markt & Zahlen

Zu Jahresbeginn dokumentiert OOH! die aktuelle Stellung der Out of Home-Medien vor dem Hintergrund der wichtigsten Daten und Entwicklungen in den Werbemärkten D-A-CH.

OOH! 2/2025 Kreativität & Kreation

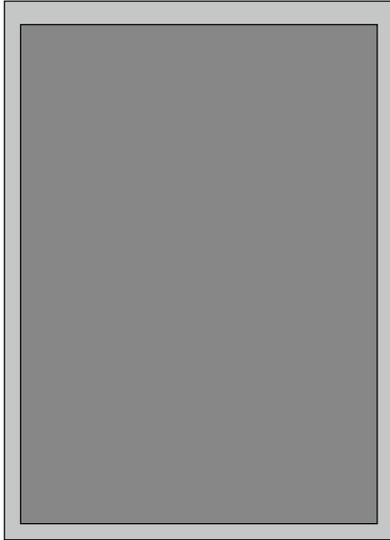
Kunst, Kultur und Kommerz im öffentlichen Raum: Die Sieger der größten Wettbewerbe zeigen den State of the Art in der Out of Home-Kommunikation von D-A-CH.

OOH! 3/2025 Strategie & Planung

Tools, Services und Analysen, dazu Best Practice-Beispiele: Zum Start der Mediaplanung für das kommende Jahr beschäftigt sich OOH! mit der optimalen Aussteuerung und Vernetzung von Out of Home-Kampagnen, intra- wie intermedial.

OOH! 4/2025 Trends & Innovationen

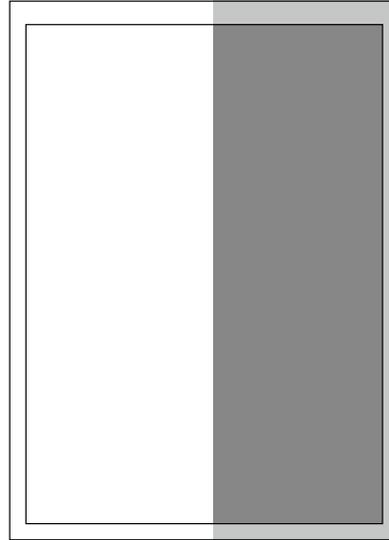
Von neu interpretierten Klassikern bis zu modernsten Technologien – OOH! präsentiert die aktuelle Bandbreite von Mechanismen zur Ansprache der Konsumenten und Inszenierung von Marken mit Out of Home-Medien.



1/1 Seite

Satzspiegel 220 x 310,4 mm

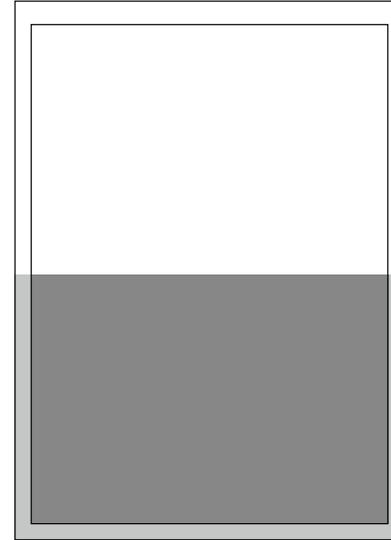
Anschnitt 240 x 335 mm



1/2 Seite hoch

Satzspiegel 105 x 310,4 mm

Anschnitt 115 x 335 mm



1/2 Seite quer

Satzspiegel 220 x 157,5 mm

Anschnitt 240 x 167,5 mm

Datenformat

PDF nach ISO-Norm PDF/X3, PDF/X4 in 300 dpi-Auflösung

Datenübertragung

Nur digital per E-Mail an winter@ooh-magazin.com.

Preise

1/1 Seite: 350 Euro

1/2 Seite: 200 Euro

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Anzeigen werden nur in der angegebenen Größe veröffentlicht. Vorlagen, die dieser Größe nicht entsprechen, werden grundsätzlich auf das nächstgrößere Standardformat vergrößert, wenn vom Auftraggeber nicht ausdrücklich anders gewünscht. Im Übrigen gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften“ des Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger e. V., Änderungen vorbehalten.