



Mediadaten 2019

OOH! ist das länderübergreifende Fachmagazin zur Aussenwerbung in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mit vier Ausgaben pro Jahr informiert es Werbung treibende Unternehmen, Werbe- und Mediaagenturen regelmäßig über alle relevanten Entwicklungen der Out of Home-Medien in den Bereichen Marketing, Media und Kreation.

OOH! erscheint in inhaltlicher Kooperation von Fachverband Aussenwerbung, Gewista und APGISGA.

Druckauflage pro Ausgabe: 9.000 Exemplare

Parallel zur gedruckten Ausgabe wird OOH! auch als E-Paper veröffentlicht: [www.ooh-magazin.com](http://www.ooh-magazin.com)

## Verlag

Out-of-Home Research & Services GmbH  
Franklinstraße 62  
60486 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 69 719167-0  
Fax: +49 69 719167-60

## Geschäftsführung

Jochen C. Gutzeit

## V.i.S.d.P.

Jochen C. Gutzeit

## Chefredaktion

Karin Winter  
Tel.: +49 69 719167-40  
winter@ooh-magazin.com

## Grafik/Layout

schoepfung GmbH, Düsseldorf  
www.schoepfung.de

## Vertrieb

Jahresabonnement: Euro 39,60  
(innerhalb Deutschlands inkl. Versandkosten und Porto)  
Biserka Köllner  
Tel.: +49 69 719167-15  
koellner@ooh-magazin.com

## Druck

DRACH Print Media GmbH  
Riedstraße 8  
64295 Darmstadt  
www.drach.de

## Anzeigenbuchung

Biserka Köllner  
Tel.: +49 69 719167-15  
koellner@ooh-magazin.com

## Datentransfer

Bitte senden Sie Ihre Daten per E-Mail spätestens zum  
entsprechenden Druckunterlagenschluss an:  
koellner@ooh-magazin.com

## Technische Daten

Erscheinungsweise: vier Mal im Jahr  
Druckauflage: 9.000  
Zeitschriftenformat: 240 x 335 mm  
Satzspiegel: 220 x 310,4 mm

## Zahlungsbedingungen

Sofort, ohne Abzug nach Erhalt der Rechnung  
Commerzbank AG  
IBAN DE17 5004 0000 0673 1004 00  
BIC COBADEFFXXX

## Termine

| Anzeigenschluss   | Druckunterlagenschluss | Erscheinungstermin |
|-------------------|------------------------|--------------------|
| 5. Februar 2019   | 19. Februar 2019       | 5. März 2019       |
| 14. Mai 2019      | 28. Mai 2019           | 11. Juni 2019      |
| 3. September 2019 | 17. September 2019     | 1. Oktober 2019    |
| 12. November 2019 | 26. November 2019      | 10. Dezember 2019  |

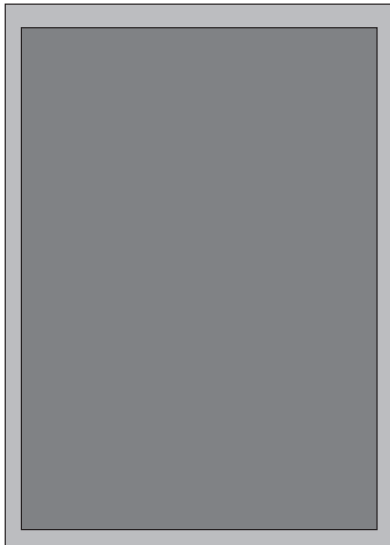
## Themen

OOH! 1/2019 Markt & Zahlen  
Die aktuelle Stellung der Out of Home-Medien vor dem Hintergrund der wichtigsten Daten und Entwicklungen in den Werbemärkten D-A-CH

OOH! 2/2019 Kreativität & Kreation  
Kunst, Kultur und Kommerz im öffentlichen Raum: Die Sieger der größten Wettbewerbe zeigen den State of the Art in der Out of Home-Kommunikation von D-A-CH

OOH! 3/2019 Strategie & Planung  
Tools, Services, Analysen und Best Practice-Beispiele zur optimalen Aussteuerung und Vernetzung von Out of Home-Kampagnen, intra- wie intermedial

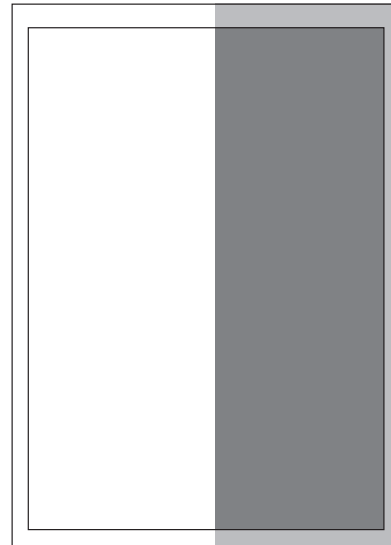
OOH! 4/2019 Trends & Innovationen  
Von neu interpretierten Klassikern bis zu modernsten Technologien – die aktuelle Bandbreite von Mechanismen zur Ansprache der Konsumenten mit Out of Home-Medien und -Inszenierungen



## 1/1 Seite

Satzspiegel 220 x 310,4 mm

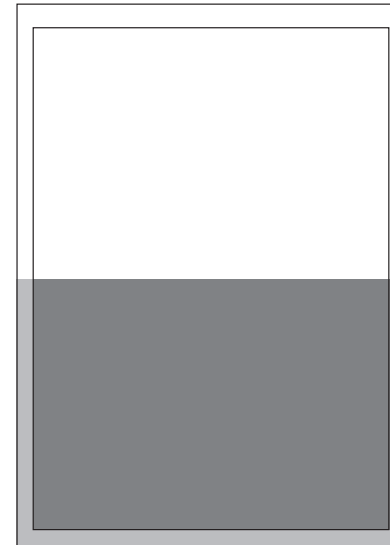
Anschnitt 240 x 335 mm



## 1/2 Seite hoch

Satzspiegel 105 x 310,4 mm

Anschnitt 115 x 335 mm



## 1/2 Seite quer

Satzspiegel 220 x 157,5 mm

Anschnitt 240 x 167,5 mm

Alle Anschnittformate rundum mit  
3 mm Beschnitt.

## **Datenformat**

PDF nach ISO-Norm PDF/X3 in 300 dpi-Auflösung

## **Datenübertragung**

Nur digital per E-Mail an koellner@ooh-magazin.com.

Bei einer Anlieferung der Anzeige ohne farbverbindlichen Proof wird keine Gewähr für farbliche und sachliche Richtigkeit übernommen!

## **Farben**

Nach Eurokala (Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz),

Sonderfarben in CMYK-Modus umwandeln.

RGB-Daten werden nicht verarbeitet.

## **Preise Printausgabe/E-Paper**

1/1 Seite: 1.900 Euro

1/2 Seite: 1.300 Euro

## **Allgemeine Geschäftsbedingungen**

Anzeigen werden nur in der angegebenen Größe gedruckt. Vorlagen, die dieser Größe nicht entsprechen, werden grundsätzlich auf das nächstgrößere Standardformat vergrößert, wenn vom Auftraggeber nicht ausdrücklich anders gewünscht. Im Übrigen gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften“ des Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger e. V., Änderungen vorbehalten.